

Progetto di internazionalizzazione di BRIGHI sul mercato tedesco e olandese

Il progetto di internazionalizzazione si articola in diverse azioni tra cui un'assessment, la consulenza di un **DIGITAL EXPORT MANAGER**, un'attività di marketing digitale, video di presentazione degli impianti e partecipazione a 3 fiere internazionali: **HEIMTEXTILE** e **FOAM EXPO** in Germania e **UTECH EUROPE** in Olanda. L'obiettivo è incrementare l'export in Germania e Olanda, per una diversificazione dei mercati di sbocco.



Cofinanziato dall'Unione europea

