

PROMOZIONE DELL'EXPORT ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE AD UNA FIERA INTERNAZIONALE IN GERMANIA NEL 2021 – CUP E62C21000370009

Descrizione del progetto

Il progetto realizzato dall'impresa BRIGHI TECNOLOGIE ITALIA S.N.C. è consistito nella partecipazione alla fiera virtuale INTERZUM@HOME 2021 di Colonia (4-7 maggio 2021), evento molto importante per il settore del mobile imbottito e dell'arredamento, al quale partecipano players e decision-makers di importanti imprese provenienti da ogni parte del mondo (Europa, USA, Russia).

Obiettivi

Gli obiettivi perseguiti dall'impresa BRIGHI TECNOLOGIE ITALIA S.N.C. sono: aumentare la competitività sui mercati esteri; acquisire nuovi clienti; incrementare il fatturato estero e quello totale.

Risultati

Brighi Tecnologie Italia ha una presenza globale con distributori e centri di supporto tecnico nei maggiori mercati serviti. Attualmente raggiunge più di 50 paesi nei 5 continenti, servendo più di 800 clienti in tutto il mondo. Risultati attesi dalla realizzazione del progetto: aumento del fatturato estero di circa il 20% in Europa e USA e del 30% nei paesi Asiatici.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

